

PLANNING HOUSE

기획의집 블로그 체험단.





매출을 높이는 체험단 운영법은 따로 있습니다.

기획의집은 이미 500개 브랜드의 성장을 함께했습니다.

이제, 체험단에서도 결과로 증명하겠습니다.



지금도 우리의 성공사례는 누적되고 있습니다.
누적 500개 브랜드와 함께한 성장 기록

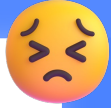




결과가 보장되지 않으면 돈만 버리는 게 아닐까..



블로그 체험단을 해보고 싶은데, 어떻게 해야 할지 모르겠다..



블로그 체험단을 맡기자니, 믿을 만한 대행사가 없다..





잘못된 체험단은 브랜드 이미지만 깎습니다.

방문자 수보다 중요한 건, 사람들이 반응하는 콘텐츠입니다.
그 반응을 매출로 바꾸는 일, 그게 **기획의집**의 역할입니다.



P.HOUSE[®]

SIR.LOIN

GOPIZZA

LaundryGo

SONO Hue
HOTELS & RESORTS

결과가 없으면 사라지는 시장

기획의집이 9년 동안 살아남은 이유는
단 하나, **결과**였습니다.

결과로 말하는 기획의집

이렇게 다릅니다.

kakaoT

interpark

농협

동아제약

KD 공동제약

JMW
PROFESSIONAL

KUNDAL®

ABKO

	일반대행사	P.HOUSE [✓]
운영 목표	단순 노출	매출 전환 중심
글쓰기	일기장 작성 형태	세일즈 글쓰기
환불정책	해당 없음	불만족 시 100% 환불
피드백 속도	3일 이내	24시간내 피드백
운영 방향성	일회성 콘텐츠 관리	장기적 브랜드 성장 설계

우리는 감이 아닌 기준과 구조로 실행을 결정하고

결과에 대해 책임을 집니다.

블로그 체험단은 단순히 글만 올리면 되는 게 아닙니다. 콘텐츠가 매출로 이어지게 만드는 설계가 필요합니다.

기획의 집은 그 과정을 이렇게 설계합니다.



전략 설계

브랜드의 목적과 시장을 분석해, 팔리는 구조를 설계합니다.
고객이 누구인지, 어떤 콘텐츠에서 반응하는지부터 잡습니다.



콘텐츠 제작

단순 노출용이 아닌 전환 중심의 세일즈 콘텐츠를 설계합니다.



성과 관리

업로드 이후 반응률을 실시간으로 추적하고,
지속 가능한 피드백으로 콘텐츠의 품질을 계속 개선합니다.



아직도 콘텐츠를 제대로 설계하는 브랜드가 많지 않습니다.

지금 시작하는 브랜드가 시장을 **선점**합니다.

1분 만에 맞춤 견적 확인하기

HOT

PREMIUM

500만원
(VAT별도)

- 진행 건수 100건 (+10건, 50만원상당)
- 시장 점유율 확보 전략
- 단기간 대량 콘텐츠 구축

BEST

STANDARD

250만원
(VAT별도)

- 진행 건수 50건
- 가장 많은 브랜드가 선택하는 대표 옵션

BASIC

100만원
(VAT별도)

- 진행 건수 20건
- 첫 체험단 테스트용
- 리스크 최소화 적합

블로그 체험단 유의사항

- 본 서비스는 선결제 확인 후 핫딜마케팅 가이드라인 작성을 거쳐 제공됩니다.
- 본 서비스는 작업 전 영업일 기준 5일의 준비기간을 필요로 합니다.
- 본 서비스에 대한 보고는 당사가 지정한 보고서 양식으로만 제공됩니다.
- 본 서비스의 작업 범위를 벗어난 요청사항은 제공되지 않습니다.
- 고객님의 상품 또는 서비스의 부정 여론으로 인한 삭제시, 작업 수량에서 차감됩니다.



이제, 매출 성과로 결과를 말하는 대행사를 만나보세요.

지금 시작하면 한 달 뒤,
매출이 달라집니다.



바로 문의하기

Contact Info.

홈페이지 planninghouse.co.kr

대표전화 070-7755-8874

대표메일 info@planninghouse.co.kr
